

Beleidsplan Worldfestival Parade Brunssum

Missie

Worldfestival Parade Brunssum is een mondiaal, folkloristisch festival, dat mensen uit heel de wereld bij elkaar brengt en dat vriendschap en respect voor andere culturen hoog in het vaandel heeft staan. Ons motto: de hele wereld danst in Brunssum.

Visie

Met ons festival, dat eens in de vier jaar mensen uit alle werelddelen, met hun uitingen van dans, muziek en klederdracht, bij elkaar brengt, willen we de verdraagzaamheid tussen de culturen bevorderen. Dit doen we door het organiseren van dagelijkse voorstellingen met folkloristische groepen, een folkloristische optocht door de straten van Brunssum, verbreedingsavonden en workshops.

Strategie

Om onze visie te realiseren hebben we eerst inzichtelijk gemaakt wat onze sterke en zwakke punten liggen en waar we kansen en bedreigingen zien:

<i>Sterke punten</i>		<i>Zwakke punten</i>	
Vrijwilligers organisatie	grotere betrokkenheid	Vierjarig festival	Enthousiasme over festival moet iedere keer opnieuw worden 'verdiend'.
	geen overhead		
Betrokkenheid Brunssumse bevolking/ bedrijven		Vrijwilligersorganisatie	Bij wegvallen van vrijwilligers geen voortbestaan
Diversiteit groepen en omvang van het festival		Financiële afhankelijkheid van subsidiënten en sponsors	
<i>Kansen</i>		<i>Bedreigingen</i>	
Meer samenwerking van gemeentes in de regio	Subsidiemogelijkheden	Individualisering samenleving	Aantrekken van vrijwilligers wordt lastiger
Verbreding van de doelgroep			
Social media	Makkelijker bekendheid in een groter gebied	Slechte economische omstandigheden	Subsidiënten en sponsors, maar ook bezoekers

Zoals uit bovenstaande SWOT- analyse blijkt zullen we ons de komende jaren in het bijzonder moeten richten op:

- Een toekomstbestendige organisatie.
- Maatschappelijk ondernemerschap
- Verbreding van de doelgroep.
- Optimaal gebruik van social media

Een toekomstbestendige organisatie

Onze vrijwilligers zijn ons kapitaal. Dit kapitaal zal in de komende jaren, zeker gezien de verdere individualisering van de samenleving en de vergrijzing, die ook aan onze organisatie niet voorbijgaat, steeds verder afnemen, tenzij we het tij weten te keren.

De Parade heeft mensen nodig met de juiste competenties. Niet alleen mensen met de bereidheid en de kennis en kunde op het uitvoerende vlak om het festival te laten slagen, maar minstens net zo belangrijk, vrijwilligers met de juiste competenties om initiatieven te ontplooiën om klanten en partners aan te trekken en deze nog meer te boeien en binden. Daarom zullen wij ons de komende jaren richten op het enthousiasmeren van jonge mensen binnen ons netwerk en actief op zoek gaan naar manieren om ook jeugdigen daarbuiten te bereiken en het Paradegevoel op hen over te brengen. De jeugd heeft de toekomst is wellicht een cliché, maar daarom niet minder waar. Met het vergroten van de inbreng van de jeugd kunnen we ervoor zorgen, dat Worldfestival Parade Brunssum tot in lengte van dagen blijft bestaan en daarmee een bijdrage blijft leveren aan verdraagzaamheid en respect voor anderen.

Maatschappelijk ondernemerschap

Maatschappelijk ondernemerschap is een manier van ondernemen waarmee de Parade midden in de samenleving staat als partner van overheden, en andere instellingen en bedrijven.

De Parade onderzoekt actief welke kansen er liggen bij bezoekers, overheden, sponsors en andere stakeholders. We zijn een maatschappelijke onderneming, worden voor een groot deel bekostigd uit publiek geld en besteden daarom veel aandacht aan de informatie en verantwoording aan subsidiënten en andere stakeholders en naar de burgers van Brunssum. We gaan actief op zoek naar mogelijke samenwerkingspartners. Zo willen we de kosten verlagen en de effectiviteit verhogen van onze inspanningen.

Onze maatschappelijke betrokkenheid willen we versterken door ons te richten op een grotere samenwerking met andere culturele instellingen.

We willen het aandeel van de inkomsten van klanten en partners in de begroting verhogen. Dat kan door het bereik van de Parade verder te vergroten, door de populariteit van het festival en de uitstraling daarvan op subsidiënten en sponsors verder te exploiteren en door actief andere bronnen aan te boren. De komende jaren zullen we ons dan ook actief op de mogelijkheden van fondsenwerving en een verdere betrokkenheid van sponsors richten.

Verbreding van de doelgroep

Onze folkloristische voorstellingen met de bijbehorende entreegelden vormen niet alleen een belangrijke bron van inkomsten, maar zijn ook een belangrijke reden voor de folkloristische groepen om een culturele bijdrage aan ons festival te leveren.

De gemiddelde leeftijd van de bezoekers van onze voorstellingen neemt de laatste jaren alleen maar toe. Willen we deze bron van inkomsten behouden en niet volledig afhankelijk worden van subsidiënten en sponsors, de diversiteit van de deelnemers behouden en daarmee een aansprekend en groot festival blijven, dan zullen we ons bij de programmering van de voorstellingen meer op verjonging van de doelgroep moeten richten.

Mogelijkheden daartoe, zoals het aantrekken van jeugdige groepen, met culturele uitingen die onze jeugd aanspreken, het meer betrekken van (basis) scholen bij de festivalactiviteiten

en wellicht aanpassen van de periode waarin het festival plaatsvindt, zullen in de komende jaren verder worden onderzocht.

Optimaal gebruik van social media

In het leven van alledag wordt het gebruik van social media steeds belangrijker, waardoor de wereld steeds kleiner wordt. Op dit terrein liggen er dan ook kansen om de bekendheid van het festival in de regio te vergroten en de strategische ligging van Brunssum, op korte afstand van Duitsland en België, meer dan tot nog toe uit te buiten.

Daarom richten we ons in de komende periode op de mogelijkheden die social media bieden om een zo groot mogelijk publiek te bereiken.